

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## KONKURS SZKOLNY

„Z innowacją do sukcesu”

# BIZNESPLAN

.....  
(nazwa działalności gospodarczej)

Leżajsk, .....2018r.

## **A. STRESZCZENIE**

1. Krótka charakterystyka pomysłu biznesowego wraz z identyfikacją zagrożeń (ograniczeń)

## **B. CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ**

1. Data rozpoczęcia działalności

2. Nazwa, przedmiot i rodzaj działalności wg PKD

3. Forma prawna działalności gospodarczej

4. Lokalizacja siedziby przedsiębiorstwa (adres)

<p>5. Informacje o właścicielu/ach i pracownikach <i>(nazwa stanowiska, niezbędne kompetencje i zakres obowiązków)</i></p>	
<p>6. Wykaz niezbędnych koncesji lub zezwoleń</p>	

### C. ZNAJOMOŚĆ RYNKU I KONKURENCJI

<p>1. Opis rynku a) charakterystyka rynku <i>(proszę określić terytorialnie rynek, na jakim będą oferowane produkty, usługi, towary)</i> b) klienci <i>(charakterystyka klientów, do których skierowane będą produkty, usługi, towary (kim są nabywcy), szacunkowa liczba potencjalnych klientów, oczekiwania i wymagania klientów)</i></p>	
<p>2. Analiza konkurencji najważniejsi konkurenci <i>(opisać silne i słabe strony najważniejszych konkurentów w odniesieniu do jakości, ceny oraz reklamy/promocji. W punkcie tym należy zamieścić informacje dotyczące tego, czym różni się oferta proponowana od ofert konkurentów.</i></p>	

### D. PLAN MARKETINGOWY

<p>1. Produkt/usługa:  a) opis produktu/ usługi  b) cechy produktu  c) usługi posprzedażowe</p> <p><i>(- opis planowanych do zaoferowania produktów, usług lub towarów wraz ze wskazaniem najistotniejszych cech,</i></p> <p><i>- wyjaśnić na czym polega przewaga rynkowa produktu/ usługi/towarów planowanych do zaoferowania</i></p> <p><i>- czy popyt na produkt/usługę/ towary będzie odznaczał się sezonowością. Jeśli tak, to jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości)</i></p>	
<p>2. Cena  a) strategie cenowe  b) cennik usług</p>	
<p>3. Promocja  a) reklama, promocja sprzedaży itd.)  b) koszty działań promocyjnych</p> <p><i>(należy podać wybór metod dotarcia do klientów, opisać</i></p>	

<i>charakterystykę wybranych metod, należy wskazać sposób promowania prowadzonej działalności i jej produktów)</i>	
4. Dystrybucja a) sposoby i kanały dystrybucji <i>(sposób w jaki odbywać się będzie sprzedaż produktów/usług)</i>	
<b>E. ANALIZA SWOT PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI</b>	
<b>MOCNE STRONY</b>	<b>SŁABE STRONY</b>
1. 2. ...	1. 2. ...
<b>SZANSE</b>	<b>ZAGROŻENIA</b>
1. 2. ...	1. 2. ...
<b>F. OPŁACALNOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ PRZEDSEWZIĘCIA</b>	
<b>1. Przewidywane wydatki</b> <i>(Należy wymienić wszystkie planowane wydatki związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej)</i>	

Lp.	Nazwa wydatku	Opis wydatku (parametry techniczne lub jakościowe)	Kwota brutto w PLN
1.			
2.			
...			

## 2. Prognoza cen planowanych produktów, usług, towarów

Lp.	Produkt /grupa asortymentowa	Jednostka miary	Rok I	Rok II
1.				
2.				
...				

Proszę uzasadnić poziom założonych cen

## 3. Prognoza wielkości sprzedaży *(Proszę przedstawić planowaną wielkość sprzedaży. Prognozę należy przedstawić w jednostkach naturalnych (szt., kg itp.), jeżeli nie jest to możliwe z uzasadnionych przyczyn podać wartości w PLN)*

Lp.	Produkt /grupa asortymentowa	Jednostka miary	Rok I	Rok II
1.				

2.				
...				
Proszę uzasadnić podaną wyżej prognozę wielkości sprzedaży				
<b>I.PODSUMOWANIE:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- czynniki wpływające na ogólne powodzenie przedsięwzięcia,</li> <li>- bariery w realizacji projektu,</li> <li>- podstawowe ryzyko działalności.</li> </ul>				

Oświadczam, iż przedłożony przeze mnie biznesplan nie narusza praw autorskich osób trzecich.

.....  
*Data i czytelny podpis Uczestnika*

Zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt.1 ustawy z 29 sierpnia 1997r. o *ochronie danych osobowych* (Dz. U. z 2016 r. poz. 922 z póź. zm.) oraz art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o *prawie autorskim i prawach pokrewnych* (Dz. U. z 2017r., poz. 880):

\* Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych/ danych osobowych mojego dziecka przez Zespół Szkół Licealnych im. B. Chrobrego w Leżajsku.

.....  
*imię i nazwisko uczestnika*

\*Wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie mojego wizerunku/ wizerunku mojego dziecka, w przypadku wyłonienia go jako zwycięzcy, bądź w przypadku otrzymania wyróżnienia w Konkursie lub wskazania go jako uczestnika.

Niniejsza zgoda dotyczy w szczególności wykorzystania wizerunku poprzez zamieszczenie fotografii, danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska oraz miejsca nauki uczestnika konkursu, publikacji na stronie internetowej Zespołu Szkół Licealnych im. B. Chrobrego w Leżajsku Niniejsza zgoda nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie. UWAGA ! Zgoda nie dotyczy sytuacji gdy wizerunek uczestnika stanowi wyłącznie element większej całości.

.....  
*Data i podpis rodzica/opiekuna prawnego /uczestnika*